



“MEMORIA SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA”

COMUNICACIÓN DE PROGRESO 2022

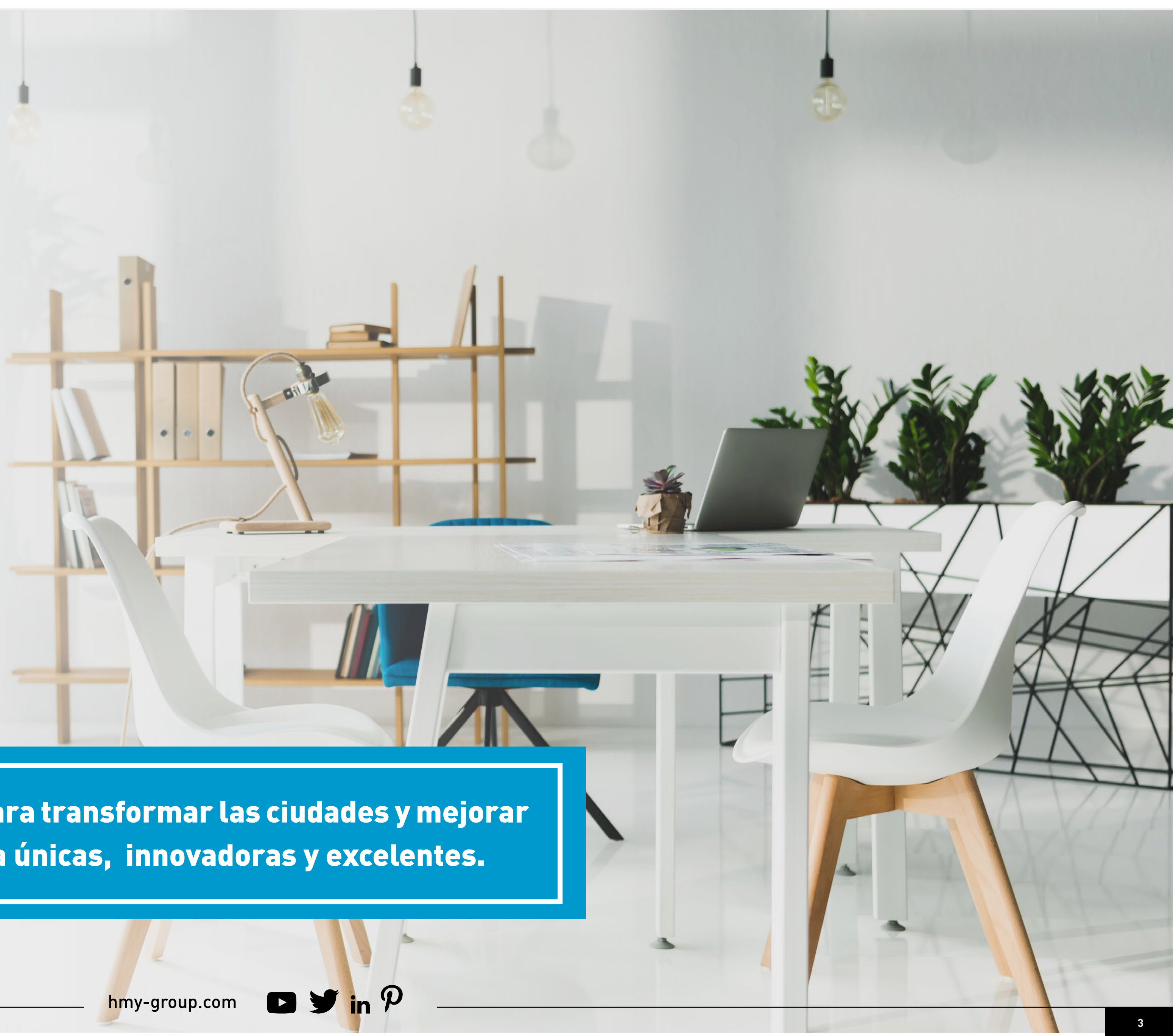


HMY	3
ACCIONES Y POLÍTICAS RELATIVAS A LOS DERECHOS HUMANOS	9
POLÍTICA LABORAL	14
POLÍTICA MEDIOAMBIENTAL	19
ECO DISEÑO	22
ENERGÍA	32
EMISIONES	33
AGUA	36
POLÍTICA ANTI-CORRUPCIÓN	37

HMY

HMY es el líder internacional en servicios globales 361° e innovación para el retail.

El Grupo con sede en Francia cuenta con una trayectoria de 60 años ofreciendo soluciones integrales de ingeniería, fabricación y montaje de mobiliario para el retail, además de consultoría, servicios de diseño y arquitectura, site y project management, y divisiones especializadas en nuevas tecnologías e iluminación.



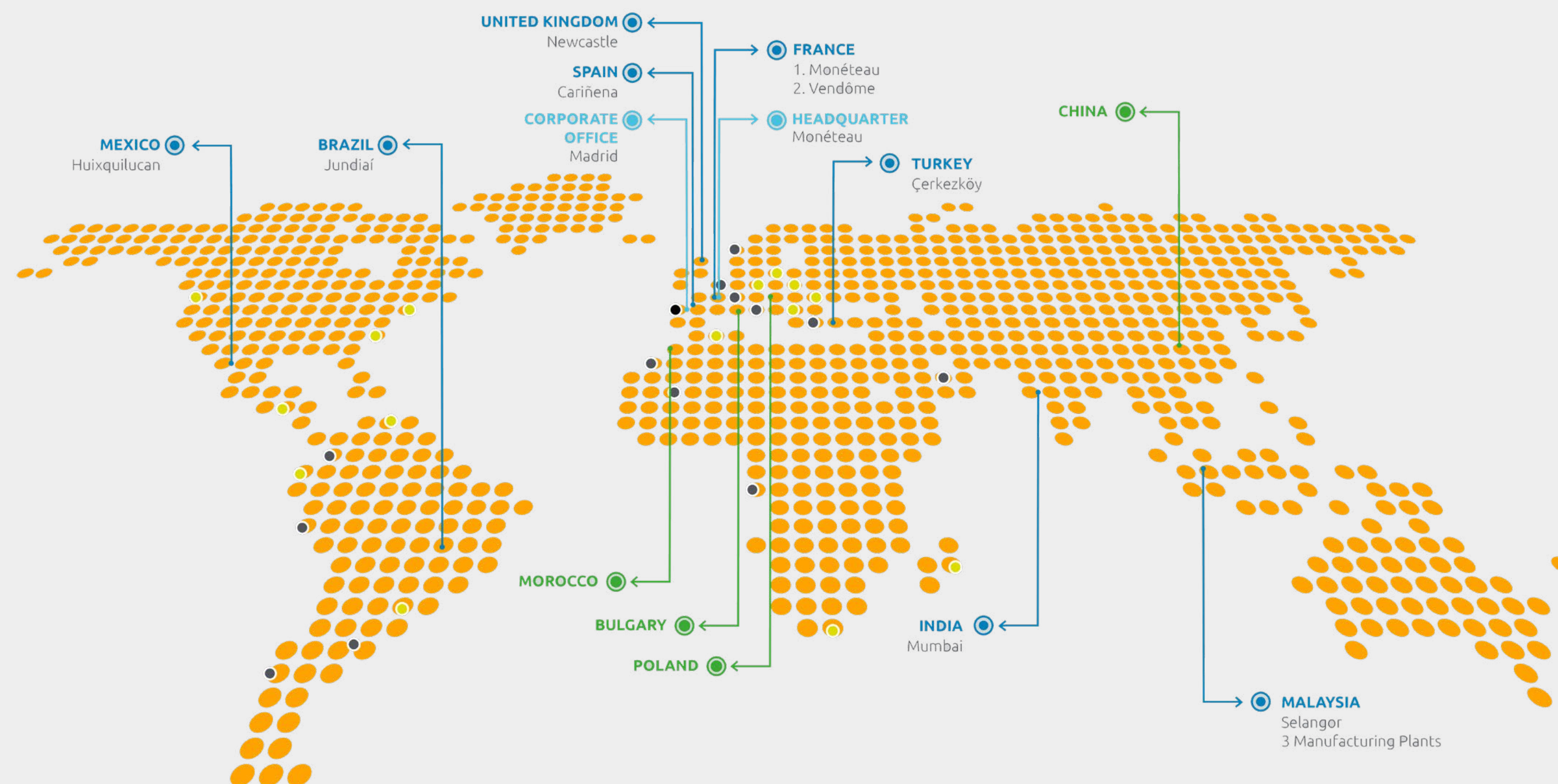
“**Nuestro propósito es reinventar el retail para transformar las ciudades y mejorar el mundo, creando experiencias de compra únicas, innovadoras y excelentes.**”

Una compañía con alcance global

Una estructura global con alcance y profundo conocimiento local reflejado en toda nuestra actividad. Para adaptarnos a cada mercado, y a su cultura, contamos con sedes repartidas en todos los continentes, lo que a su vez nos permite acompañar a nuestros clientes en su expansión internacional.

Dentro de esta estructura **HMY gestiona 12 unidades de producción situadas en Francia, España, Reino Unido, Turquía, Brasil, Malasia, India y México.** Nuestras fábricas están certificadas según estándares internacionales en calidad ISO9001, seguridad ISO45001 medioambiente ISO 14001, además de superar anualmente, Auditorías Sociales SMETA y formar parte de las organizaciones SEDEX y Ecovadis.

HMY, la empresa está presente en más de 194 países y cuenta con más de 90 oficinas comerciales en todo el mundo.



● Headquarter & Corporate Office
 ● HMY Factories
 ● HMY Offices
 ● Supply Chain
 ● Partnership



SMETA **Sedex** **ecovadis**

Nuestros Valores

En HMY estamos absolutamente comprometidos con unos valores que nos identifican y distinguen en cualquier país del mundo donde estamos presentes y que, en conjunto, conforman nuestra política.



SATISFACCIÓN DE NUESTROS CLIENTES

Comprender las necesidades de los clientes y consumidores.

Satisfacer a nuestros clientes y partes interesadas asegurando los requisitos acordados y la normativa aplicable.

Proponer el Retail del mañana (Diseño, Retail, Tech, Consulting, Bio, Collection, Digital).

Aportar nuestras capacidades de desarrollo sostenible, en base a nuestra política de calidad 3R: Rigor, Responsabilidad y Causa Raíz.

Confirmar la satisfacción del cliente.



CUIDAMOS DE LAS PERSONAS

Liderar con el ejemplo.

Gestionar carreras (versatilidad, igualdad de oportunidades, integración, trabajo en equipo, rigor, profesionalizar nuestras habilidades).

Respetar la integridad física y moral y ser justos con nuestros empleados.

Sentirnos orgullosos de nosotros mismos y de nuestra empresa como un solo equipo.

Nuestros Valores

En HMY estamos absolutamente comprometidos con unos valores que nos identifican y distinguen en cualquier país del mundo donde estamos presentes y que, en conjunto, conforman nuestra política.



ORIENTACIÓN A RESULTADOS

Incrementar nuestra cuota de mercado en nuestros segmentos históricos a través de conceptos, la proximidad y profesionalización de los equipos ya través de una organización específica (cotización, fuente, libro de orientación) en mercados en desarrollo.

Lograr el desempeño operativo a través de la mejora continua y la revisión periódica de nuestros objetivos y comunicación de resultados.

Mitigar los riesgos del negocio a través de medidas preventivas y planes de contingencia.



COMPAÑÍA GLOBAL

Apoyando a nuestros clientes internacionales.

Estandarizar las mejores prácticas e innovaciones entre todos nuestros centros y empleados.

Diversificar nuestra red de proveedores sostenibles, minimizando riesgos sensibles al cambio climático.

Desarrollar alianzas con nuestros proveedores.

Una imagen única, bajo la bandera de HMY, nos permite ser reconocidos mundialmente como un equipo que ofrece un servicio sin fronteras.

Nuestros Valores

En HMY estamos absolutamente comprometidos con unos valores que nos identifican y distinguen en cualquier país del mundo donde estamos presentes y que, en conjunto, conforman nuestra política.



SOSTENIBILIDAD

En HMY estamos comprometidos con los 10 principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas y los 17 ODS.

El respeto a los derechos humanos, los principios fundamentales de la declaración de la OIT, y los requisitos establecidos en materia de seguridad y salud en el trabajo, así como de calidad y medio ambiente, aplicables a cualquier actividad empresarial y sus productos a lo largo de su ciclo de vida, así como a la promoción del ahorro y la eficiencia energética.

Nos esforzamos por prevenir la contaminación, limitar nuestra huella de carbono y luchar contra los residuos a través de un modelo de economía circular.

Promoción del comercio legal de madera y buenas prácticas en las operaciones forestales.

Desarrollando el diseño ecológico para una sociedad y un medio ambiente viables y equitativos.

Actuar con responsabilidad y ética.



Descarga aquí nuestros valores

Nuestro compromiso

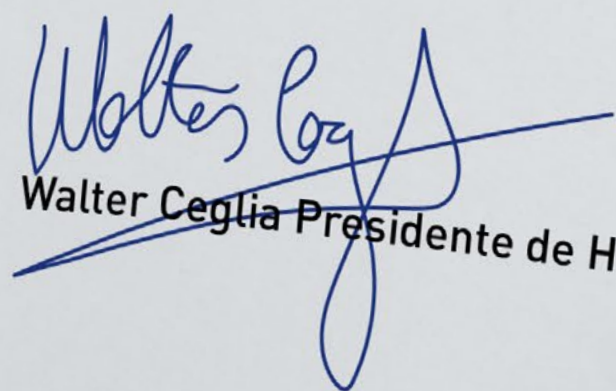
06/01/2022

A nuestros grupos de interés:

Me complace confirmar que el Grupo HMY y todas sus filiales reafirman su apoyo a los diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en las áreas de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción.

En esta comunicación anual de nuestro progreso, describimos nuestras acciones de continua mejora en la integración del Pacto Mundial y sus principios en nuestra estrategia de negocio, cultura y operaciones diarias. También nos comprometemos a compartir esta información con nuestros grupos de interés utilizando nuestros principales canales de comunicación.

Saludos cordiales,


Walter Ceglia Presidente de HMY

Entorno económico

+470 M€
de facturación

12
fábricas

Cobertura en
+160 países

+3.400
clientes

+90 oficinas
comerciales en todo
el mundo.

+38.000
proyectos

3.000
empleados
en todo el mundo

+200
equipos de
montaje

Acciones y políticas relativas a los derechos humanos

Para HMY el respeto de los derechos humanos, los principios y derechos fundamentales en el trabajo recogidos en la declaración de la OIT, y los requisitos establecidos en materia de seguridad y salud laboral, medioambiente y calidad, cumpliendo con las legislaciones locales vigentes, suponen el principio que rige todas nuestras decisiones y actuaciones futuras, enfocados a generar un desarrollo sostenible y un impacto positivo en la sociedad.

Estructuramos nuestro programa de Responsabilidad Social focalizada en tres ejes básicos que nos permiten ejecutar acciones de forma efectiva y sostenible:

“Cuidamos de nuestra gente”

“Somos más humanos”

“Estamos involucrados”



Cuidamos de ti

Enfocado a la prevención y cuidado de la salud de nuestros empleados, se basa en los siguientes ejes:

- Compartir nuestras Lecciones Aprendidas con una biblioteca online accesible:
HMY Management System: + de 50 Lecciones Aprendidas
- Campañas de prevención de la siniestralidad y salud laboral:
16 campañas
- Fomento de hábitos de alimentación saludables con desayunos healthy:
+6600€ en desayunos saludables.
- Patrocinio de la vida en el deporte.





FÍSICO

- Higiene postural
- Participación en eventos deportivos
- Yoga
- Marcha nórdica

DESARROLLO EMOCIONAL

- Gestión del Estrés
- Risoterapia

LOS DEMÁS

- Seguridad vial
- Prevención en redes sociales
- Recogida de juguetes
- Colaboración con el banco de alimento
- Recogida ropa de segunda mano
- Repoblación de árboles

NUTRICIÓN

- Comidas saludables
- Paño de hidratación
- Charlas nutricionales

Cuidamos de ti





¿Quieres cambiar tu vida en 20 minutos?

BENEFICIOS POR DEJAS DE FUMAR

20 min	se normaliza la presión arterial y la frecuencia cardíaca.
8 horas	mejora la oxigenación pulmonar, el riesgo de infarto disminuye.
48 horas	se normalizan los sentidos del gusto y el olfato.
72 horas	se normaliza la función respiratoria.
6 meses	se reducen los catarros respiratorios y bronquitis.
1 año	se reducen hasta la mitad el riesgo de infarto.
4 años	el riesgo de aparecer enfermedades del corazón se iguala con el de los NO fumadores.
10 años	el riesgo de no padecer cáncer de pulmón se iguala con el de los NO fumadores.

HMY



SERVICIO DE FISIOTERAPIA

SESIONES DE 30 MINUTOS DE FISIOTERAPIA
SALA ANEXA A LA CONSULTA DEL MÉDICO

LUNES DE 11:00 A 14:00H. Y DE 15:00 A 18:00H.

TEL. DE RESERVAS 976 382 238

Cuidamos de ti




Cuidamos de ti

- Campañas de abandono del tabaco.
- Estudio de riesgos psicosociales
- Participación de un **66,15% de RS**
- Además, HMY se ha adherido a la **Declaración de Luxemburgo**, en su compromiso con la defensa de los derechos humanos en lo relativo a la salvaguarda de los derechos de protección y la integración de los principios básicos de salud en el trabajo.

Somos más humanos Estamos involucrados

Estos dos ejes abarcan a toda la sociedad, entendida de un modo global como todos aquellos colectivos externos a los que podemos ayudar en su desarrollo personal y profesional, tanto a nivel local, en nuestras comunidades, como a nivel global a través de relaciones filantrópicas.

Durante el pasado ejercicio, materializamos nuestras acciones en un impacto positivo en nuestro entorno, incrementando en la mayoría de ellas, salvo por las que por razones sanitarias derivadas del Covid, no pudimos seguir implementando.

	2021	Δ Vs 2020	2020
Number of people hired that were on the brink of exclusion	1	0%	1
Number of people with specific needs hired	14	0%	14
Number of war refugees hired	4	100%	2
Number of food collections (kg)	1080	96%	550
Number of cloth collections (kg)	950	249%	272
Number of toy collections (kg)	120	-63%	325
Número de Kits de higiene frente a Covid	55	100%	0
Number of plastic cover collections (kg)	75	18%	63,3
Number of economical donation (euros)	2333	51%	1550
Number of blood and bone marrow donation campaigns	60	-35%	92

RECOCIDA DE JUGUETES EN HMY

Antes de regalar aquellos juguetes que has cuidado con cariño, revisalos para que otro niño pueda seguir disfrutando de ellos

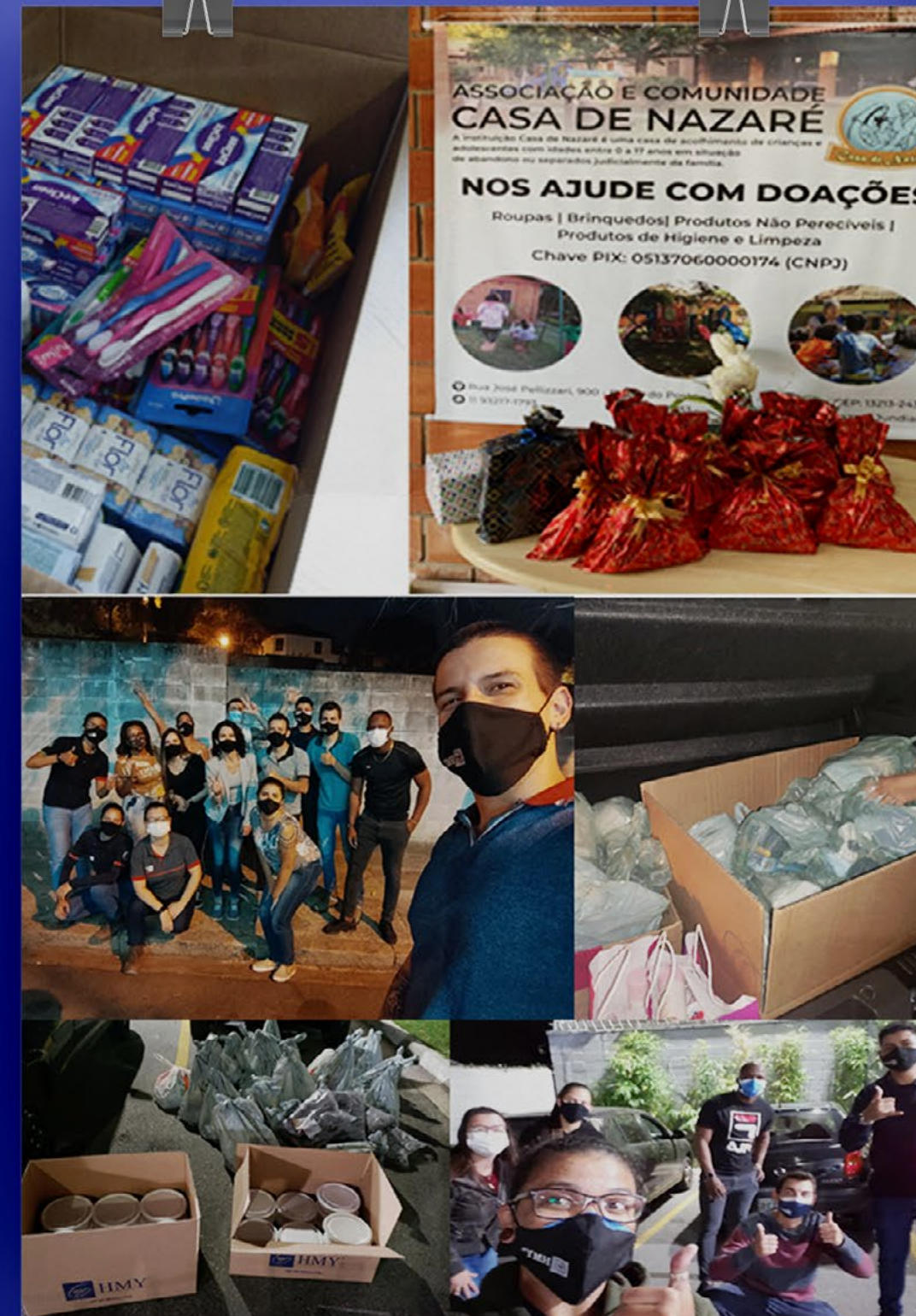
TRAJE TUS JUGUETES DEL 9 AL 14 DE DICIEMBRE

PUNTOS DE RECOCIDA:
NAVE 4 ZONA VESTUARIOS
SALIDA DE OFICINAS A PLANTA

¡GRACIAS!

Gracias a todos por vuestra colaboración y ayudarnos a conseguir juguetes que este año seguirán jugando en manos de otros niños. En colaboración con la ONG ACCEM, que trabaja para mejorar la calidad de vida de las personas refugiadas y migrantes o colectivos más vulnerables, ya hemos donado parte de ellos, que han sido destinados a crear una zona de juegos en una casa de acogida de refugiados en Burdiguesa.

Área Personas



Disponemos de un **canal de denuncias anónimo sin reclamaciones**, mostrando así, la transparencia y rigor en los principios que nos rigen y auditando su funcionamiento anualmente.

En el año 2021, tuvimos 10 denuncias sobre un objetivo máximo de 17 denuncias.



Política laboral

RELACIONES TRABAJADORES-EMPRESA

HMY garantiza los derechos laborales de todos sus trabajadores independientemente del país donde se encuentren mediante una relación abierta respecto al dialogo social con los representantes de los trabajadores y exige y promueve su cumplimiento en toda la cadena de suministro mediante el acuerdo de nuestra Política de **Compras Responsables**.

Apoya la conciliación familiar con flexibilidad de horarios de entrada y salida pactados previamente con los representantes de los trabajadores. Estos horarios oscilan en ± 30 minutos sobre las horas fijadas, lo que se traducen en 1h de flexibilidad horaria de acceso al puesto de trabajo.

La empresa pone al servicio de sus trabajadores, un sistema de gestión personal, Endalia. El objetivo es la evaluación de competencias y los resultados alcanzados respecto a los definidos al principio del año. Se han realizado en el sistema tiene un total de 684 procesos en activo para evaluación de los resultados del 2021, lo que supone un alcance al 24% de la plantilla.

Además, se ponen a disposición de los empleados otros canales de comunicación y colaboración on-line como People Club, donde se ofertan actividades deportivas y lúdicas con descuentos y HMY People App, la última herramienta puesta en marcha por la compañía para mejorar y facilitar el acceso de los trabajadores a la información como contrato, nóminas, calendario y noticias.

En HMY creemos en la protección del empleo de calidad.

Para ello, seguimos mejorando y hemos transformado un 25% de la temporalidad en contratos permanentes, consolidando un 93,6% de nuestra plantilla como permanente.

Cuidamos de ti, es el programa especial de HMY donde se fomentan hábitos de vida y alimentación saludables para los empleados.

Política laboral

SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

Para garantizar el cumplimiento de la legalidad vigente de forma proactiva, nuestras plantas están certificadas conforme a la normativa estándar internacional, habiéndose actualizado todas ellas a **la nueva certificación ISO45001 y en base al Sistema de Gestión ISO9001 que garantiza los planes de actuación de mejora continua.**



En 2020 volvimos a pasar exitosamente las auditorías sociales con revisión de temas de **seguridad e higiene laboral como SMETA y ECOVADIS** publicando los resultados en sus plataformas online disponibles para nuestros clientes e interesados: Sedex y Ecovadis.



Además, se realizan auditorías internas periódicas en relación a **buenas prácticas y hábitos de conducta saludable en el puesto de trabajo**, con el propósito de prevenir y formar a los trabajadores sobre hábitos inseguros y procesos o medios inadecuados.

Esto nos permite detectar los problemas y compartir las lecciones aprendidas entre todas las secciones de la fábrica, y lo que es más importante, entre todas las unidades de negocio. HMY, en la búsqueda de transparencia y mejora continua de la **siniestralidad laboral**, se ha unido a la **Declaración de Luxemburgo**, comprometiéndose a cumplir los principios básicos de la promoción de la salud en el trabajo, en la gestión de **la salud de sus trabajadores.**

A nivel de siniestralidad laboral, respecto al número de accidentes con pérdida de tiempo (LTI), durante el ejercicio 2021 fuimos impactos por una alta rotación de la plantilla y el mayor % de temporalidad derivados de los numerosos casos de covid, llegando a una tasa de frecuencia de **8.4 accidentes por cada 1.000.000 de horas trabajadas.**

Afortunadamente, este impacto en la frecuencia no tuvo un reflejo significativo en el índice de gravedad, lo que garantiza que los sistemas de seguridad y procedimientos de prevención son eficaces, manteniéndose el SR en valores bajos de 0,15 días perdidos por cada 1000 horas trabajadas.

Política laboral

SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

Para mejorar la gestión preventiva de la siniestralidad y facilitar el seguimiento de las mejoras continuas derivadas de las auditorías internas, hemos lanzado la digitalización de las inspecciones y planes de acción de HSE en HMY, con una prueba piloto en nuestra fábrica modelo de España, con **la implementación del software de gestión de la prevención 6CONNECTA**.

Una vez superadas las dificultades iniciales del ejercicio 2020, donde la pandemia por COVID nos penalizó las cifras de negocio, HMY mantuvo el plan social diseñado para minimizar al máximo su impacto en nuestros trabajadores. Gracias a la colaboración de todos nuestros empleados y colaboradores, conseguimos una pequeña disminución en la cifra de absentismo hasta 4,17% y unas tasas de vacunación por encima del 95% de la plantilla.

Más allá de las vacunaciones, caben destacar todas las medidas puestas en marcha durante el 2020 y que han seguido estando activas durante todo el ejercicio 2021, ayudándonos a mantener libre de Covid nuestras instalaciones.

Especial medidas COVID 19

ACTIVAS DESDE 13/11/2020

OFICINAS

- Mamparas de metacrilato con la persona de enfrente
- Mamparas de cabecera
- Gel higienizante
- Producto desinfección a disposición trabajadores
- Marcado distancias de seguridad
- Distanciamiento social (>1,5m)
- Ventilación máximo tiempo posible
- Comunicar a los trabajadores de oficinas sobre reducir a lo imprescindible el material a tener en la mesa de trabajo. [5S]

COMEDOR / AREAS DESCANSO

- Respetar marcas suelos en la fila del comedor distancias de seguridad
- Higienizarse las manos antes y después de utilizar estos espacios
- Marcado de sillas para mantener distanciamiento social (>1,5m)
- Separación de puertas de entrada y salida en comedor NAVE 4
- Limpieza antes y despues de cada turno de almuerzo en areas de descanso
- Limpieza al finalizar cada turno de comida por departamentos
- Envasado unitario de cubiertos en comedor
- Eliminación de buffet ensaladas en comedor
- Eliminación jarras de agua en comedor
- Marcado posición bandeja
- Establecer horario para almuerzos personal planta, distanciamiento social
- Instalación de mamparas en comedor y salas de descanso
- Apertura de dos ventanas en el comedor Nave 4
- Control de aforo
- Horarios por departamentos en comedor oficinas, distanciamiento social

CONTROL ACCESOS

- Tomar temperatura: + de 37,5°C no entran.
- Mampara de protección
- Obligatorio uso de mascarilla 100% jornada
- Rellenado de ficha control COVID19 entrada

TRANSPORTES EXTERNOS/ VISITAS

- Recomendación de limitar las visitas de proveedores externos
- Solo se permitirá la entrada a aquellos transportes que sean imprescindibles para el normal funcionamiento de la planta
- Los transportistas externos están obligados a llevar mascarilla y guantes de protección durante su estancia en las instalaciones
- Se tomara la temperatura de los transportistas que vayan a entrar en las instalaciones, en caso de superar los 37,5°C no tendrán acceso

FÁBRICA

- Limpieza de carretillas, volante, mandos, cinturón y todos las zonas donde hay contacto con manos, al finalizar el turno.
- Gel Higienizante de manos en el 100% secciones
- Recomendación venir uniformados desde casa: Via APP. Excepto puestos barnizado, lijadores, pulidores y pintores
- Desinfección cada turno de duchas
- Sustitución mascarillas pintores
- Limpieza al finalizar cada turno de uso de vestuarios
- Decalaje autobuses
- Producto desinfectante para uso en herramientas y útiles de uso común, alcohol para teclados

VENTILACIÓN - LIMPIEZA

- Se ha intensificado la limpieza de zonas comunes en fabrica y oficinas, especial atención a pomos, interruptores, en definitiva todo lo que tengamos contacto con las manos
- Desinfección realizada por EULEN por nebulización con virucida de los principales zonas de paso, exteriores zonas fumadores.
- Se realiza una ventilación de las zonas de trabajo en el turno de noche
- Compromiso de la empresa de alquiler de coches de limpiar los coches con virucida homologado

SALAS REUNIONES

- Cartel en cada sala con nº ocupación máxima.
- Marcado de sillas para mantener distanciamiento social (>1,5m)
- Gel higienizante
- Estudio de mejora de la ventilación forzada y natural
- Poner papel y producto desinfectante en 100% salas de reunión
- Rehabilitar zonas de reuniones al aire libre

BAÑOS

- Sistema de apertura con el brazo en las puertas del baño
- Dejar puertas abiertas
- Máximo 2 personas, se esperará fuera. Colocado cartel informativo en todas las puertas

MEDIOS PROTECCIÓN

- Poner a disposición guantes de latex / vinilo
- Recordar lavar las manos con agua y jabón asiduamente.
- Obligatorio el uso de mascarilla 100% jornada laboral
- Toma de temperatura Cámara Térmica
- Gel Higienizante
- Producto desinfección

TORNOS ENTRADA

- Desactivada huella digital



Política laboral

FORMACIÓN Y ENSEÑANZA

Promover la formación y su accesibilidad es clave para el desarrollo de nuestros profesionales. Con este objetivo y con el de aumentar su flexibilidad en la realización e incluso, compartir conocimientos con cursos realizados por los propios empleados, HMY lanzó en 2019 su propia plataforma de formación online: HMY Campus.

Gracias a esta plataforma, los empleados han aumentado significativamente sus horas de formación en herramientas y temarios necesarios para sus funciones actuales. Durante 2021, 2089 usuarios realizaron 8056hrs de formación en Campus HMY, lo que supone un incremento del alcance respecto del año pasado en un 170% en número de empleados, pero una disminución en horas totales de formación del 50%. A todos estos cursos online y voluntarios, se suman los realizados presencialmente para cumplir con la normativa legal.

A estos cursos se unen, además, otros específicos de idiomas extranjeros, destinados para desarrollar el potencial de los empleados en las relaciones internacionales dentro y fuera de HMY, como objetivo necesario identificado dentro del valor de Grupo Global.

Política laboral

DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

HMY cuenta con un **Plan de Igualdad de Oportunidades y no discriminación** que, junto con el Código de la empresa, especifican los principios aplicados tanto en la contratación como en el desarrollo de los empleados durante su estancia en la empresa, **para garantizar la no discriminación y el respeto a la diversidad.**

Al respecto, hemos mantenido el porcentaje de **personas contratadas con discapacidad** en el **3%**, donde un 10% son mujeres.

La promoción de la igualdad nos ha permitido seguir mejorando el ratio de equidad en 3puntos, llegando a **95/100.**

En HMY tenemos un especial capítulo para desarrollar medidas de **prevención por acoso laboral o mobbing**, aunque a la fecha de fin del ejercicio, no se ha presentado ninguna denuncia por estos motivos.



Política medioambiental

Nuestro compromiso, es nuestra apuesta por la eficiencia en toda la cadena de suministro de los productos que desarrollamos para nuestros clientes, evolucionando hacia un modelo de producción sostenible basado en la prevención de la contaminación, contribuyendo a la reducción de la huella de carbono, y alcanzar la generación nula de residuos gracias a un modelo de economía circular tanto en nuestros procesos internos como en los de nuestros proveedores. Fomentar la innovación constante en nuestros productos y servicios para minimizar su impacto ambiental durante el ciclo de vida bajo el enfoque del ecodiseño y la mejora su desempeño.

Dentro del plan especial SMART ECO que actualmente está desplegándose en España y Brasil como ejes estratégicos de nuestra innovación, y que seguimos desplegando en el resto de nuestras fábricas, hemos alcanzado los siguientes resultados frente a los objetivos 2025 que nos hemos definido.

SMARTecoHMY 2025
RESIDUOS → RECURSOS

NUESTROS OBJETIVOS PARA LA AGENDA 2025

RESULTADOS A 2021

↓
15%
reducción de nuestra huella de carbono

100%
producto fabricado con material reciclado o de origen controlado

100%
proyectos basados en los preceptos del eco diseño

0%
residuos en todas nuestras fábricas y procesos de fabricación

80%
residuo de cliente gestionado por HMY, será reciclado o reutilizado al final de su vida

50%
producto fabricado con residuo propio o de nuestros clientes

13,06%
de la media de la intensidad de emisión en el trienio 2018-2020 respecto del trienio 2017- 2019, para el alcance 1+2% con el que se ha conseguido el sello

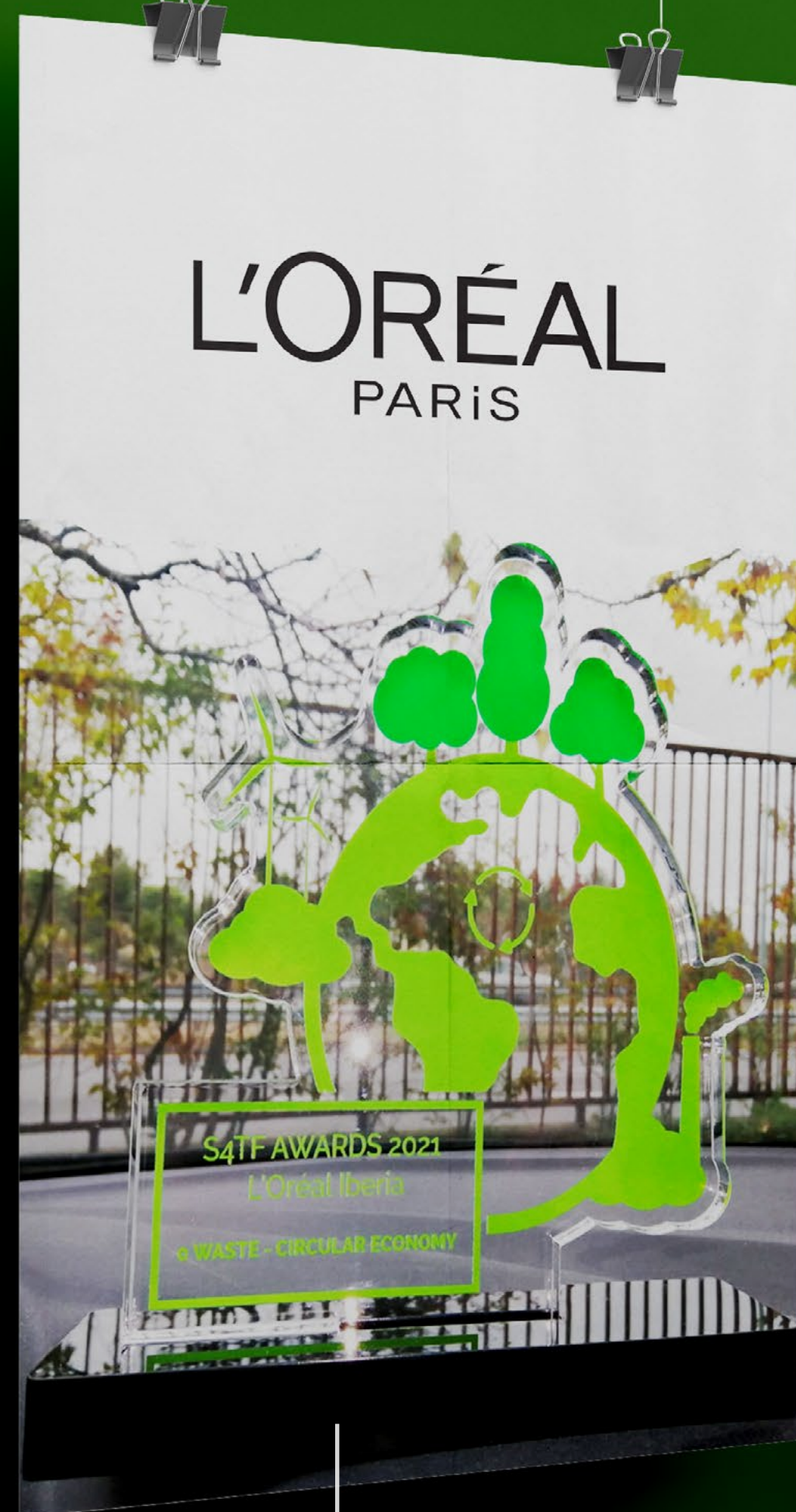
23,3%
gracias a la cual, nos hemos certificado en cadena de suministro de madera de fuentes sostenibles FSC y PEFC

45,9%
proyectos basados en los preceptos del eco diseño

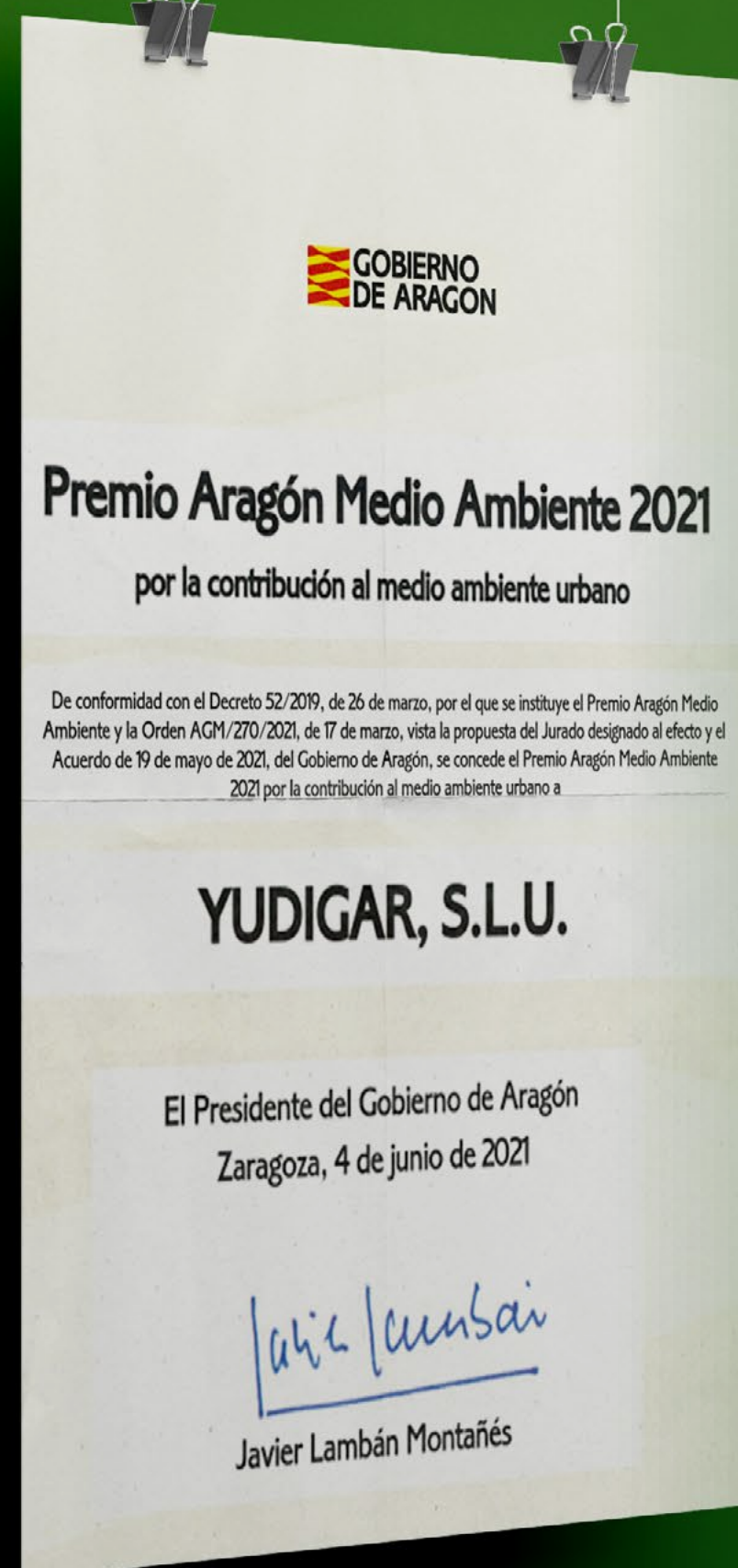
2% (98% se recicla)
habiendo sido certificados como **fábrica zero Wastes**

97,4%
residuo de cliente gestionado por HMY, será reciclado o reutilizado al final de su vida

8,5%
producto fabricado con residuo propio o de nuestros clientes



Lo que nos ha permitido ser nominados y reconocidos por nuestros clientes como L'Oreal e instituciones públicas.



Actualmente, las fábricas de HMY se encuentran certificadas a nivel ambiental acorde a ISO14001 y/o han sido auditadas conforme a criterios ambientales por organismos externos (SMETA), garantizando así, el cumplimiento de los requisitos ambientales.

Nuestro compromiso sostenible nos empuja a mejorar continuamente, y como prueba de ello, cada año conseguimos la certificación EMAS en nuestro **principal centro de fabricación, ubicado en Cariñena (España).**



SMETA



Eco Diseño

Previamente a la certificación de nuestras oficinas técnicas en base a ISO14006, trabajamos para estar preparados diseñando acorde a **los 10 Pilares del Eco Diseño:**

SMARTeco HMY 2025
RESIDUOS • RECURSOS



Optimización de material utilizado



Fomentar el uso de material reciclado, de origen controlado o renovable



Tecnologías a favor de la sostenibilidad



Servitización orientada a la Economía Circular



Optimización de embalaje y logística



Diseño que facilite la segregación



Producto reusable siempre que sea posible



Uso de sistemas estándares



Ecopublicidad: impulsar la concienciación a través del diseño



Fomentar la durabilidad

Eco Diseño

Durante 2021 hemos conseguido un **17,9% de ventas de productos Eco Diseñados**, lo que significa un incremento del 100% respecto al año anterior, y donde hemos incorporado principalmente:



**TODA LA FAMILIA
DE PRODUCTOS P25**

CUBRE PALETS

Provenientes del reciclado de los embalajes y cajas de fruta de nuestros clientes

BUMPERS

Protectores para las cajas de pago fabricados en termoplásticos reciclados y reciclables. Suponen una reducción de la Huella de Carbono del 69% respecto a la opción Aluminio + Caucho”

GAMA ZENIT

Nuestras lamas están fabricadas en termoplástico reciclable, lo que supone una reducción de la huella de carbono del 34% frente a las tradicionales lamas de madera

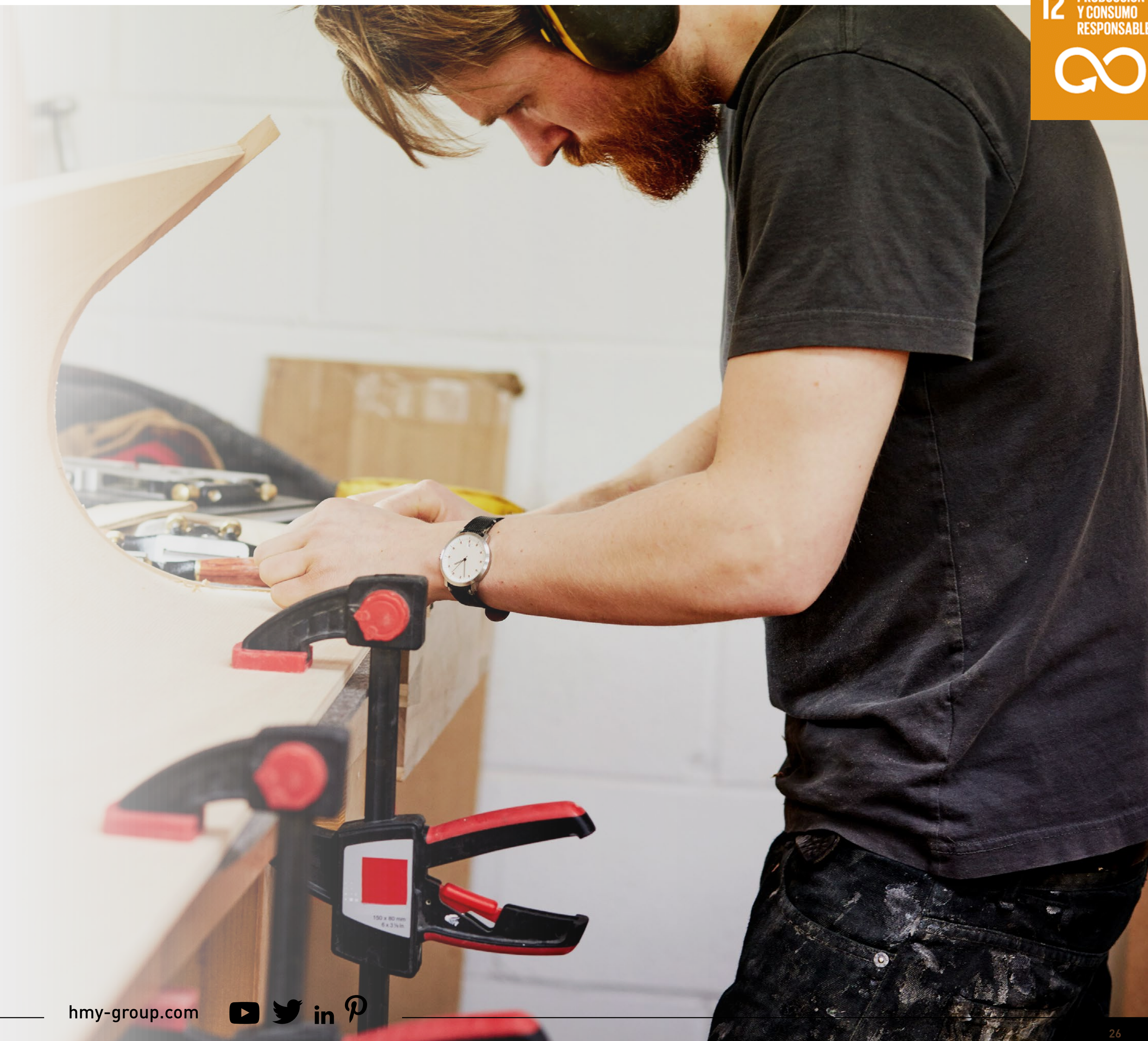
ILUMINACIÓN

Una correcta iluminación se traduce en un ahorro de hasta 4.510 kg de CO₂

Materiales

En HMY hemos definido las palancas que nos permiten **un mejor aprovechamiento de los materiales** y una gestión adecuada de los desperdicios y residuos que generamos en HMY, a la vez que ayudamos a nuestros clientes a reaprovechar sus propios residuos.

En 2021 hemos estabilizado el % de chatarra generada en un 13,1% situándonos en valores muy próximos al scrap técnico de nuestros propios procesos, lo que nos está limitando el techo de nuestra mejora interna.



CERO RESIDUOS

en busca de la Economía Circular

En la actualidad, seguir trabajando en el mejor aprovechamiento de las MP y los procesos industriales nos permite seguir mejorando.

En 2021, se incrementó en un 1% el porcentaje de residuos reciclados y obtuvimos la **Certificación Cero Residuos**.



CERO RESIDUOS

en busca de la Economía Circular

Para dinamizar estas campañas y **fomentar el reciclaje y la 2ª vida**, hemos lanzado campañas especiales de sensibilización y reciclado donde se han transformado los desechos que los empleados han traído en **productos útiles y valiosos**, además de enseñar a fabricar compostaje para el abono de los propios jardines de HMY.



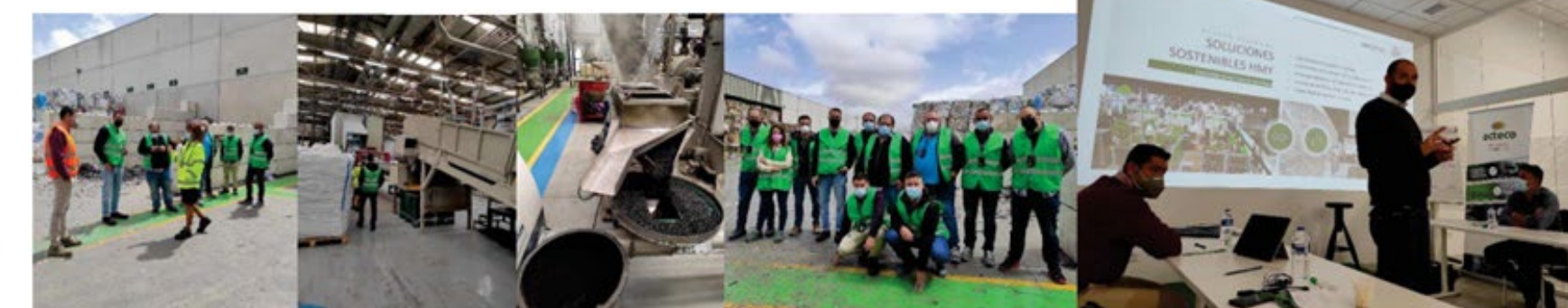
HMY Compromiso con la sostenibilidad

Hacia un retail más sostenible



DESMONTAJE Y GESTIÓN DE RESIDUOS INTEGRADA Y CERTIFICADA

Formación impartida por **ACTECO**, gestor de residuos con el que colaboramos desde HMY, a los **equipos de montaje** donde se ha expuesto la importancia de la gestión de los residuos como pilar del reciclaje y se ha establecido su papel en los **desmontajes de tiendas con gestión de residuos certificada**. La formación ha incluido una visita a las instalaciones de ACTECO, en Ibi (Alicante).



CERO RESIDUOS

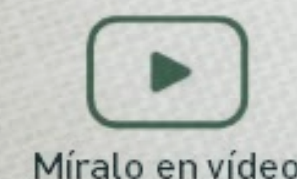
en busca de la Economía Circular

En paralelo con la gestión de nuestros propios residuos, hemos seguido trabajando en líneas de negocio para ayudar a nuestros clientes a la reutilización de sus propios residuos al final de su vida útil:

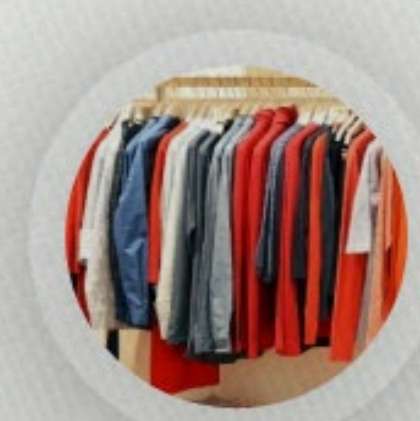


RESIDUOS DE ORIGEN TEXTIL

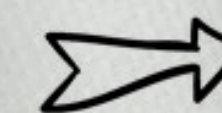
ampliado la gama de nuestra familia re.vita ya lanzada en 2020



Míralo en vídeo



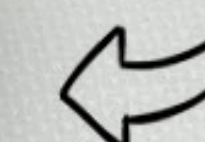
RESIDUO TEXTIL



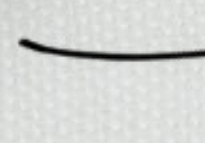
SEGREGADO



TRITURADO

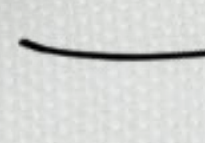
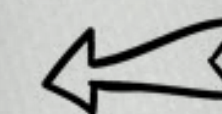
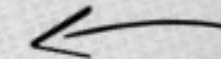


CALANDRADO



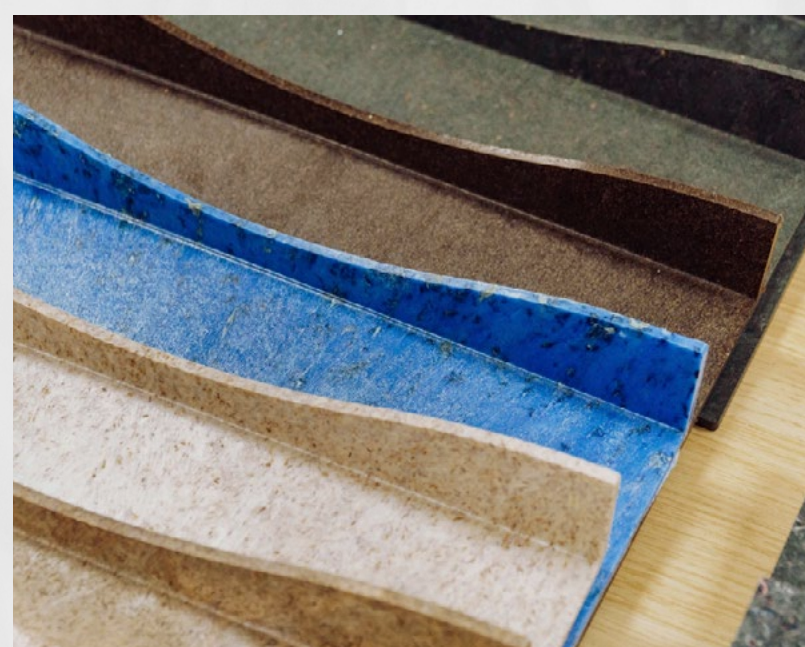
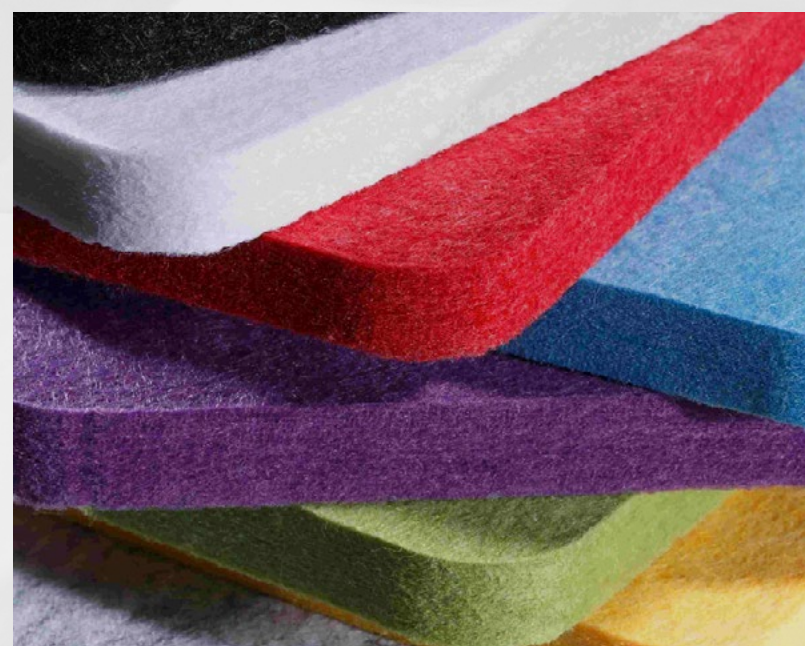
TERMOPRENSADO

- Tableros acústicos
- Mobiliario
- Separadores
- Decoración
- Escaparatismo



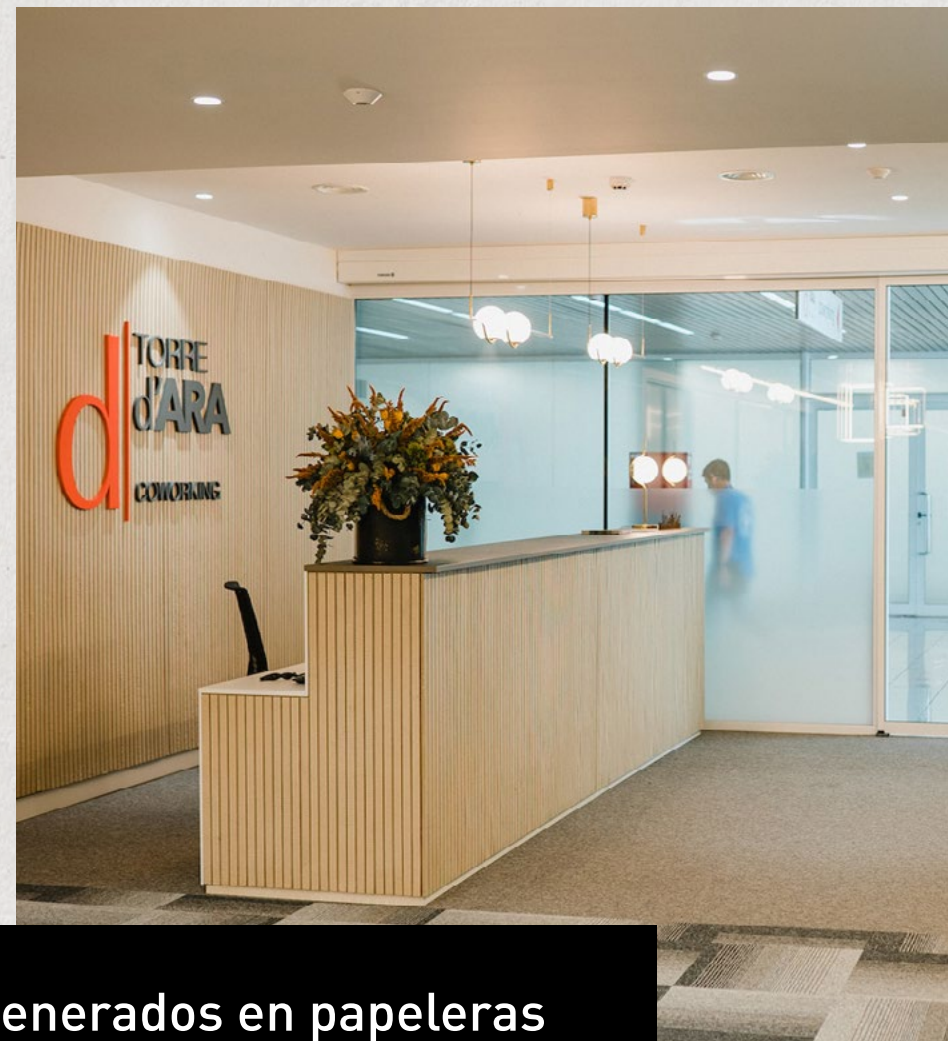
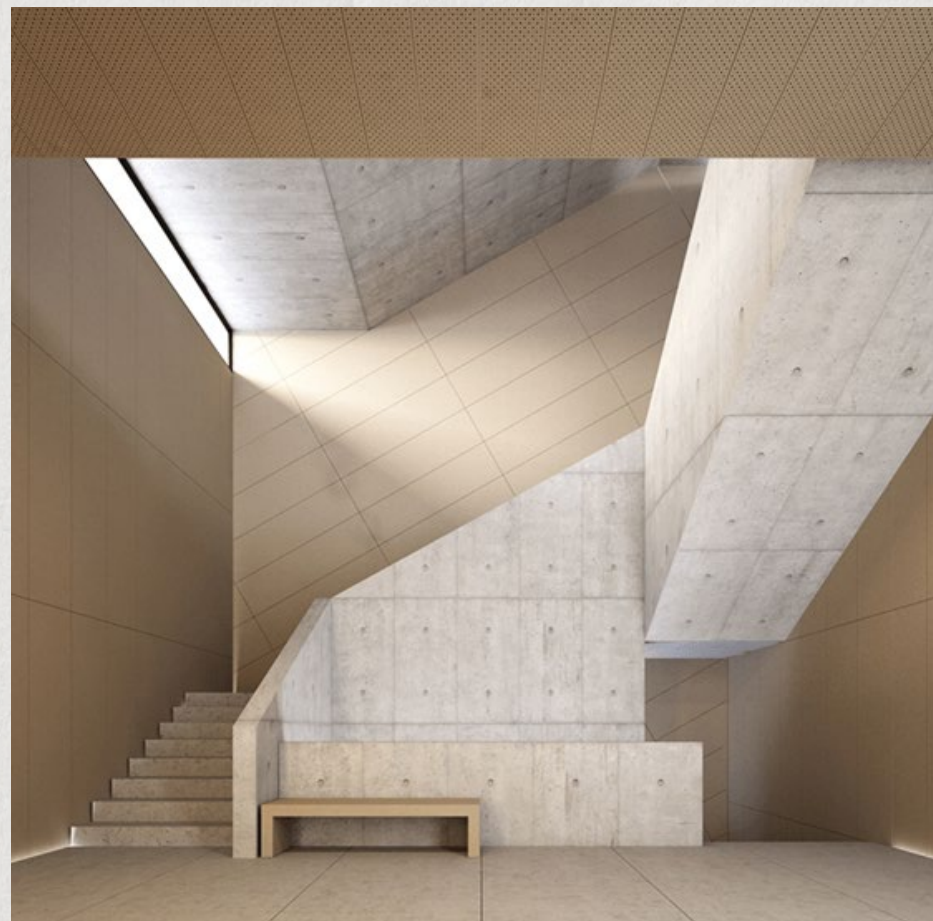
- Bolsas
- Forrados

RESIDUOS DE ORIGEN PLÁSTICO



- Mobiliario
- Separador acústico
- Techos
- Paredes
- Aislante
- Escaparatismo
- Decoración





Tablero celulósico a partir de lodos generados en papeleras

RESIDUOS DE ORIGEN ORGÁNICO



Energía

La obsesión por alcanzar el máximo de nuestro desempeño energético, y que además sea proveniente de **fuentes sostenibles**, es la base de nuestra estrategia de **lucha contra el cambio climático** y línea de acción para la **reducción de nuestra huella de carbono**.

La evolución en la disminución del consumo en términos relativos a las ventas, ha vuelto a **disminuir en 2021 frente a 2020 un 7,8%** lo que nos permite confirmar la efectividad de las medidas puestas en marcha.

NUESTRAS MEJORAS ENERGÉTICAS

- Renovación de los equipos industriales obsoletos como el horno de polimerizado.
- Nuevas líneas de pinturas con procesos basados en nanotecnologías de pretratamiento térmico más eficientes.
- Optimización de flujos de fábrica con automatización de los procesos de preparación.
- Generalización del uso del Petit-Train reduciendo el uso de carretillas internamente.
- Racionalización de la climatización en planta.
- Promoción y optimización del transporte a planta.
- Sensibilización de la plantilla para uso eficaz de los equipos electrónicos.
- Auditoría energética.
- Sensores de presencia automáticos.
- Facilitar uso de vehículos eléctricos para desplazamientos con puntos de recarga.
- Uso de almacenes reguladores a gran distancia de las fábricas con lanzaderas a punto de consumo final.
- Sustitución de tejas traslúcidas en techos de fábricas.

Emisiones

Calculamos anualmente un impacto en huella de carbono con los alcances 1 y 2 y la certificamos en función de la legislación vigente en cada país y acorde a los alcances correspondientes.

Durante 2021 hemos vuelto a recuperar las tasas de emisiones previas al impacto del covid en términos absolutos y ligados a la recuperación de las ventas, alcanzado un valor total de emisiones de 20980 TCO₂eq.

Este resultado se ha visto impactado por la pérdida del mix energético “tipo verde”, que ha pasado del 33 al 28% entre el 2020 al 2021%.

NUESTRAS MEJORAS EN EMISIONES

Las principales acciones puestas en marcha para reducir las emisiones son las siguientes:

- Incrementar % energía verde mediante planta de generación fotovoltaica y negociación de la mejora del mix en contratos con proveedores eléctricos.
- Adecuación de maquinaria más eficiente.
- Auditorías energéticas.
- Control remoto de los calefactores de planta y racionalización de la temperatura en oficinas.
- Sustitución de gases refrigerantes por otros menos contaminantes.
- Cambio de carretillas de gasoil a eléctricas.
- Sustitución de luminarias tradicionales por led,
- Pintura de paredes y techos de fábrica con color blanco y limpieza de ventanales de fábrica.
- Renovación de los equipos industriales obsoletos como el horno de polimerizado.
- Nuevas líneas de pinturas con procesos basados en nanotecnologías de pretratamiento térmico más eficientes.
- Optimización de flujos de fábrica con automatización de los procesos de preparación.

Emisiones

Con el objetivo de desplegar el cálculo del impacto al alcance 3 para el año 2022, se ha empezado a realizar acciones cuyo objetivo es reducir nuestro impacto asociada a la logística de productos suministrados.

Estos son nuestros retos a 2025



del producto fabricado con material reciclado o de origen controlado.



de proyectos basados en los preceptos del ecoDiseño.



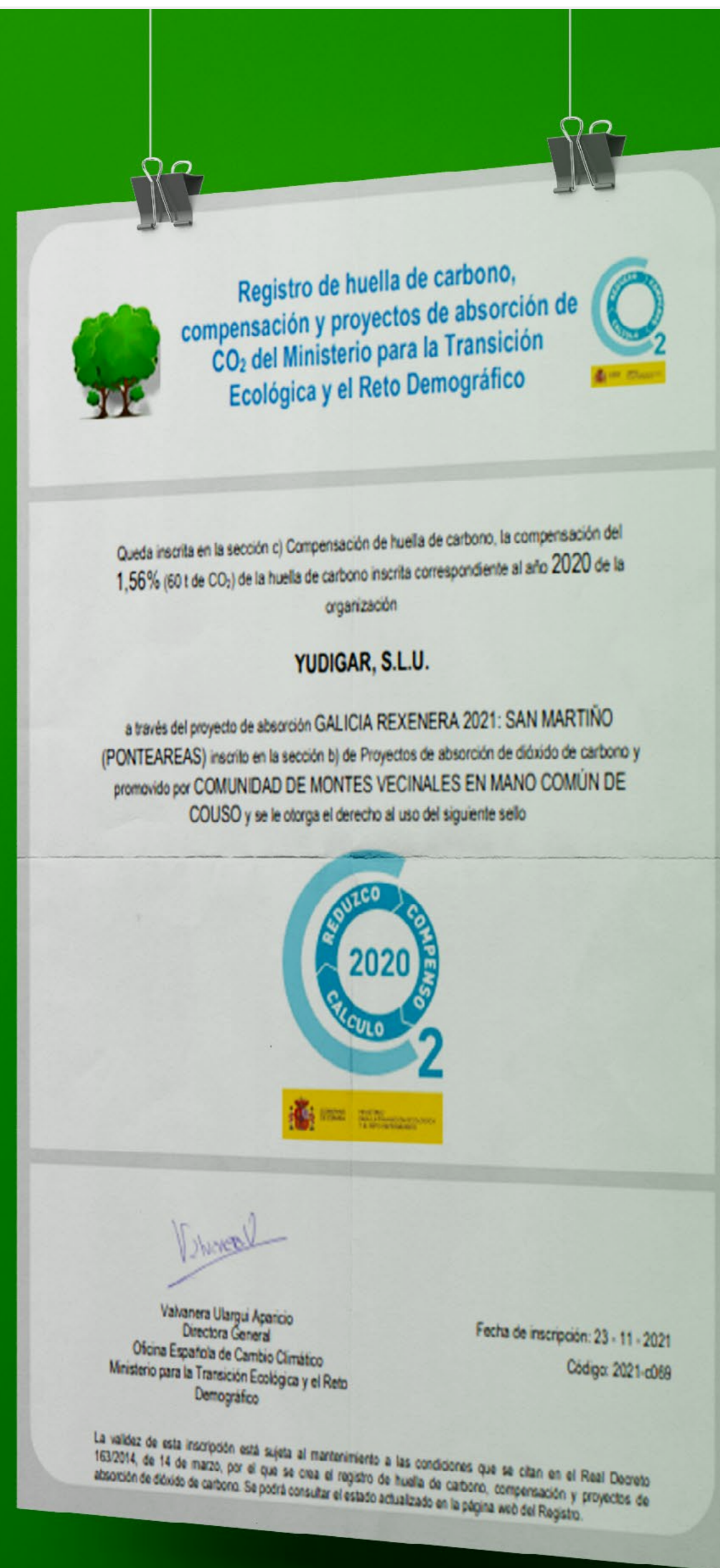
en todas nuestras fábricas y procesos de fabricación.



del producto se reciclará o se reutilizará.



fabricado con residuo propio o de nuestros clientes.



Además, y tras alcanzar en 2020 la certificación “Lean&Green 1 estrella” que es la certificación más relevante en materia de sostenibilidad en la cadena de suministro, y que certifica que en los últimos 3 años se ha reducido más de un 20% la huella de carbono asociada a la logística de los productos que suministramos > A nivel grupo, se está trabajando actualmente en 4 líneas de acción principales para conseguir la 2º estrella Lean&Green:

- Programa de descarbonización de la cadena logística:
 - Un 10% con parte de la flota a gas.
 - Un 10% de vehículos eléctricos pequeños para transporte última milla.
- Construcción de un nuevo almacén centralizado para eliminar la dispersión de almacenes secundarios periféricos.
- Implantación de stock consignación en país origen para maximizar tránsito por barco, con una reducción del 50% del número de camiones entre Turquía y Europa.

...y así se beneficiarán nuestros clientes.



ECONOMÍA CIRCULAR:
recuperando,
reciclando, reutilizando



CERTIFICACIÓN:
trazabilidad completa
de nuestras soluciones



ECODISEÑO:
facilitando la segregación
y reciclado



SEGUNDA VIDA:
restauración de
elementos



KILÓMETRO CERO:
reducción de emisiones
en logística y montaje

Emisiones

Y finalmente, cuando éstas no son suficientes, tratamos de generar un impacto positivo mediante la compensación de nuestra huella de carbono gracias a **programas oficiales de plantación de árboles en España y Sudamérica** con un 95T CO₂, (0,61% de nuestra huella de carbono).

Además de estos programas oficiales, hemos desarrollado campañas específicas en nuestros propios entornos de trabajo.



Agua

El agua es un recurso muy valioso y toda pequeña mejora que nos ayude a reducir su consumo, es contemplada en HMY como un gran éxito.

Al igual que con la energía, hemos conseguido **un ahorro en valores relativos a las ventas, de un 19,1% respecto a 2020** lo que igualmente nos confirma el buen resultado del plan de acción definido:

Hemos conseguido un ahorro en valores relativos a las ventas, de un 19,1%.

NUESTRAS MEJORAS EN AHORRO DE AGUA

- Cambio de contadores de agua.
- Mapeo de fugas de instalaciones y planes preventivos.
- Paralizadores en grifos y sanitarios con doble descarga.
- Campañas de concienciación.
- Riego con agua de recuperación de lluvia y post tratadas.
- Búsqueda de nuevos procesos de pretratamientos que minimizan el consumo de agua.

Política Anti-Corrupción

En HMY mantenemos y fomentamos el más alto compromiso ético con nuestra cadena de suministro, proveedores, clientes y todos cuantos formamos el equipo HMY. Mediante la anexión a nuestros valores y código ético velamos por el buen funcionamiento de nuestras políticas y compromiso con la sociedad.

En línea con los principios y valores de HMY y en pro de la lucha anticorrupción en cualquiera de sus formas, se ha llevado a cabo una revisión del Código Ético de la compañía conforme a la ley Sapin, y se ha desarrollado un curso online dentro de la plataforma de formación de HMY, Campus HMY, para su despliegue entre los trabajadores.

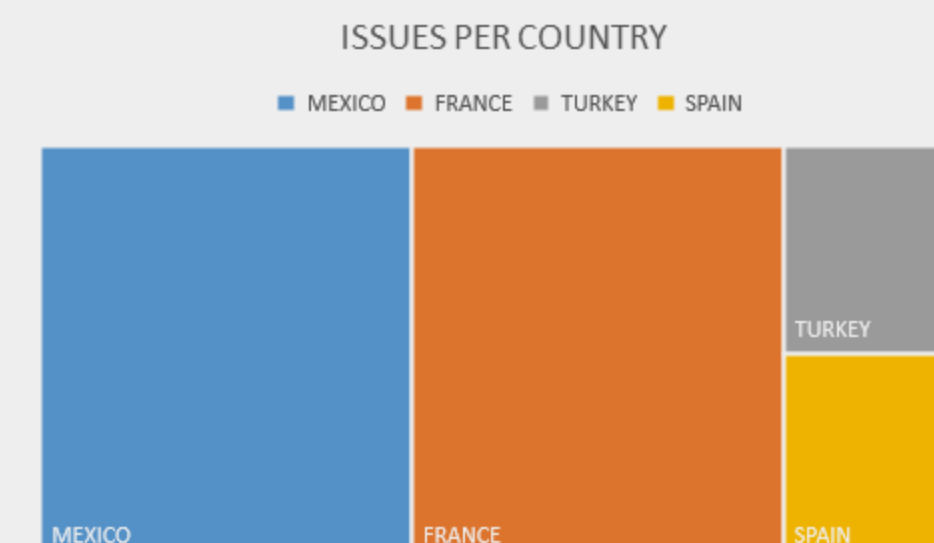
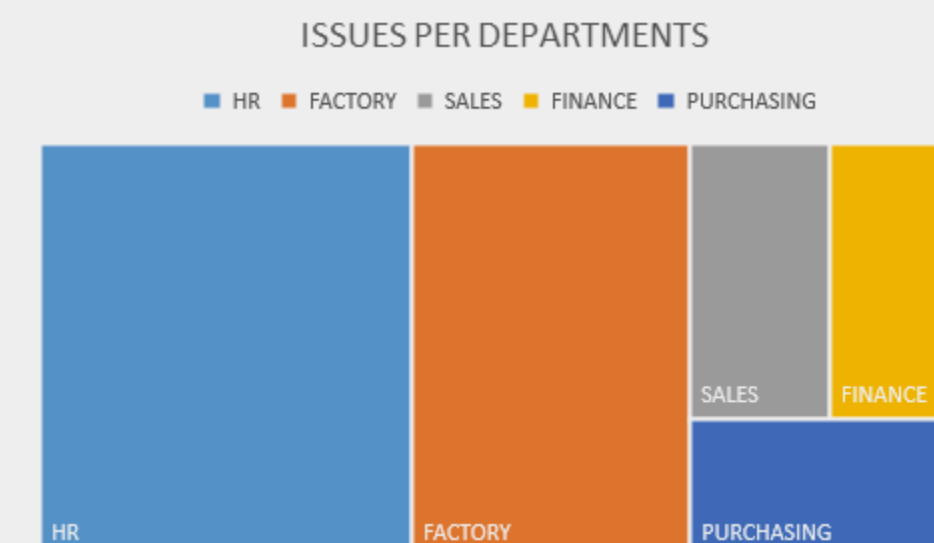
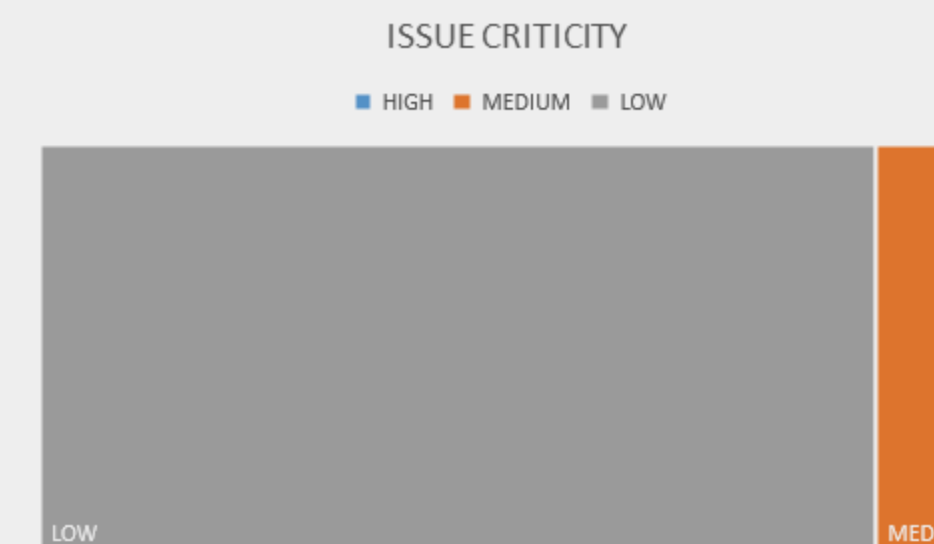
HMY cuenta con perfiles sensibles con respecto a su posición laboral, contactos profesionales o relevancia en la organización. A formado al 100% de estos perfiles y al 57% sobre el total de los empleados en materia de Código Ético, lo que supone un 100% que el año anterior. El objetivo para 2022 es llegar a formar al 60% de los empleados, que representará ya más del 100% de personas que trabajan con un ordenador de forma continua.

La compañía desarrolló primera vez una política de compras responsables donde busca el compromiso de todos los proveedores con los valores de HMY y durante el ejercicio 2021 ha sido comprometido por el 42,35 de los actuales proveedores.

Algunas de las medidas que ha llevado a cabo para conseguir ese compromiso son:

- Planes de formación específicos para los responsables de compras y sus equipos respecto a la Política de Compras Responsable y su finalidad.
- Desarrollo de un Procedimiento Interno de selección de proveedores conforme a dicha Política.

Además, HMY tiene a disposición un canal de denuncias totalmente anónimo y acorde a la normativa legal, y donde durante 2021, se han recibido 10 reclamaciones.





MEMORIA SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA

COMUNICACIÓN DE PROGRESO 2022

Mención especial

Al compañero del cual tuvimos que lamentar su pérdida en un trágico accidente de circulación “in itinere” a la salida de nuestras instalaciones en Brasil, cuando regresaba tras su jornada de trabajo.

Al colaborador de nuestra fábrica de Brasil, que durante el pasado ejercicio se infectó de Covid y no pudo sobreponerse a la enfermedad